

E-COMMERCE-TAG RHEIN-NECKAR 04. JULI 2018

03.07.2018
Exklusiv für Händler
und Hersteller:
Intensivseminar
„Einstieg in den
E-Commerce“

Themen des E-Commerce-Tags:

- Conversion-Optimierung
- SEO, Web-Analytics
- Facebook & Co. sinnvoll nutzen
- Erfolgsfaktoren beim Relaunch
- Erfolgreich verkaufen auf Amazon, eBay & Co.
- Produktdaten-Marketing
- B2B-E-Commerce
- Ratenkauf und gesicherte Rechnungszahlung
- Internationaler E-Commerce

Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
- Antworten auf Ihre Fragen
- Wertvolle Tipps und Tricks von Online-Profis
- Gelegenheit zu effektivem Networking
- Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern
- Praxisbeispiele

www.ecommerce-tag.de

Veranstalter:



Kooperationspartner:



Gemeinsam engagiert in der



Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Mannheim. In Praxisberichten erfahren Sie von Fachexperten und erfolgreichen Online-Händlern, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In zwei Fachkonferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. In fünf Vertiefungs-Workshops werden am Nachmittag ausgewählte Themen tiefer betrachtet. Bei allen Workshops liegt der Fokus auf dem gegenseitigen Austausch, dem Networking und der Vermittlung von Praxislösungen in einer vertrauensvollen Atmosphäre. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung.

Die Veranstaltung richtet sich an alle interessierten Unternehmen, die in den Online-Handel einsteigen oder diesen Bereich ausbauen wollen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit Ihnen!

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel

Geschäftsführer ibi research an der Universität Regensburg

Intensivseminar: Einstieg in den E-Commerce (03.07.2018)

9:00 bis 16:30 Uhr | exklusiv für Händler, Gründer und Hersteller | limitiert auf 30 Teilnehmer

Sie wollen Ihre Produkte online verkaufen? Wie das geht, erfahren Sie im Rahmen dieses Intensivseminars. Sie werden mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce konfrontiert und erfahren, wie man die Potenziale des E-Commerce für sich nutzt.

Der Workshop richtet sich an E-Commerce-Einsteiger, Unternehmen, die einen Webshop aufbauen oder Marktplätze nutzen wollen und Interessierte jeglicher Branche.

Dabei werden die folgenden Themen behandelt:

- Strategische Überlegungen – Basisfragen und Business Plan
- Aufbau der Projektorganisation von E-Commerce-Projekten
- Erhebung von Prozess- und Systemanforderungen
- Prozessgestaltung (u. a. welche Prozessschritte sind relevant und welche Anforderungen stellen diese)
- Technologie- und Partnerauswahl (Shop-Systeme, Warenwirtschaft etc.)
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Umsatz- und Kostenplanung eines E-Commerce-Projekts
- Nutzung von Amazon, eBay & Co.

**Exklusiv
für Händler: für
nur 159,- Euro
dazubuchen!**

Referenten:

- Michael Diener, ibi research an der Universität Regensburg
- Sabine Pur, ibi research an der Universität Regensburg

08:30 Uhr | Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Plenum

09:00 Uhr	Begrüßung und Einführung in den E-Commerce-Tag Manfred Schnabel, Präsident der IHK Rhein-Neckar Dr. Ernst Stahl, ibi research an der Universität Regensburg
09:15 Uhr	Vorstellung der Forschungsfelder und Förderer des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“ Sabine Pur, ibi research
09:45 Uhr	Wie die Digitalisierung den Einzelhandel verändert – Chancen und Risiken im Fokus Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg
10:15 Uhr	Wie man die Digitalisierung finanziert? Martin Preil, IHK Rhein-Neckar
10:30 Uhr	Erfolgreich im E-Commerce: Wie aus Fans Kunden werden! (Praxisbeispiel) Oliver Weiß, ARS24.de
11:00 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung

Fachkonferenz 1

Fachkonferenz 2

11:30 Uhr	Wie nutzen die Rhein-Neckar-Löwen Social Media zur Kundenbindung? Maike Hohmeyer, Rhein-Neckar-Löwen	Lokale Marktplätze und City-Initiativen – Status quo und Analyse der Erfolgsfaktoren Dr. Ernst Stahl, ibi research
12:00 Uhr	Conversational Commerce im E-Commerce Clemens Weins, kuehlhaus AG	E-Commerce Buchmarkt: Digitale Geschäftsmodelle im Amazon-Kosmos etablieren Tanja Rörsch, Agentur mainwunder
12:30 Uhr	Werbliche Ansprache unter der DS-GVO – mit Ausblick auf die ePrivacy-VO Frank-Martin Entzer, Rechtsanwalt	Ein Vertriebskanal reicht nicht – ein Erfahrungsbericht Birgit Roth, Die Kulinaristen
13:00 Uhr	Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung	

Vertiefungs-Workshops

14:15 Uhr	Basiswissen für den Produktverkauf auf den Online-Marktplätzen eBay & Amazon	Influencer Kampagnen umsetzen: von A wie Auswahl bis Z wie Zielerreichung	Conversion Optimierung	Payment	Internationalisierung im E-Commerce
	Michael Diener, ibi research	Anna Benz-Reichenauer, BloggerBUREAU	Manuela Paul, ibi research; Patricia Kaufmann, SHI GmbH	Holger Seidenschwarz, ibi research; Christoph Ruoff, atriga; N.N., Concardis	Sabine Pur, ibi Franziska Schneider, IHK Pfalz, Darko Turajlic, KOMPITENZ, Andreas Linden, United Agro Alliance

Plenum

15:45 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung
16:15 Uhr	Kurzvorstellung der Ergebnisse der Vertiefungs-Tracks Moderation: Dr. Ernst Stahl, ibi research
16:45 Uhr	Bedrohungslage Cybercrime Isabell Blumer, Landeskriminalamt Baden-Württemberg
17:15 Uhr	Zusammenfassung des Tages und Resümee ibi research

Online anmelden:
www.ecommerce-tag.de

Per Fax:
 0941 943-1888

Per Post:
 ibi research an der
 Universität Regensburg
 Galgenbergstraße 25
 93053 Regensburg

Teilnahmebedingungen/AGB

1. Anmeldung
 Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.
2. Zahlungsbedingungen
 Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.
3. Leistungsverpflichtung
 ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.
4. Stornierung/Umbuchung
 Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.
5. Datenschutz
 Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

* Dienstleisterregelung

Wir prüfen bei jeder Anmeldung, ob der Teilnehmer Händler/Hersteller/Marke oder Dienstleister ist. Registriert sich ein Dienstleister fälschlicherweise als Händler, stellen wir den Preis für Dienstleister in Rechnung. Eine Stornierung ist in dem Fall ebenfalls möglich, die Stornogebühren i.H.v. 25 € gehen in diesem Fall zu Lasten des Teilnehmers.

Titelbild: istock@bbsferrari

Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“ (03.07.2018):

- Ich bin Händler, Gründer oder Hersteller und nehme am 03.07.2018 am **Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung 159 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für das Seminar:

IHK Rhein-Neckar in Mannheim
 L 1, 2
 68161 Mannheim

E-Commerce-Tag Rhein-Neckar (04.07.2018):

- Ich bin **Händler** und nehme am 04.07.2018 am **E-Commerce-Tag Mannheim** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 25.06.2018 nur 129 € (zzgl. USt.) anstelle von 149 € (zzgl. USt.).

- Ich bin **Dienstleister*** und nehme am 04.07.2018 am **E-Commerce-Tag Mannheim** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 25.06.2018 nur 399 € (zzgl. USt.) anstelle von 499 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für den E-Commerce-Tag:

IHK Rhein-Neckar in Mannheim
 L 1, 2
 68161 Mannheim

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

- Ich erlaube dem Veranstalter, meine persönlichen Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme vor und während der Veranstaltung den teilnehmenden Unternehmen weiterzuleiten.

Hiermit melde ich mich zum Seminar und/oder E-Commerce-Tag in Mannheim an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift