



Sponsoring-Konzept
**E-Commerce-Tag
Regensburg 2023**

11. Oktober 2023, Jahnstadion Regensburg

www.ecommerce-tag.de

E-Commerce-Tag Regensburg

11. Oktober 2023

Seit mehr als 11 Jahren gibt es den E-Commerce-Tag und seit 2020 hat sich coronabedingt ein neues, virtuelles Format etabliert. Aufgrund der großen Erfolge beider Formate setzen wir 2023 wieder beide Formate – virtuell und stationär – fort:

- 25. bis 27. April: E-Commerce-Tage online
- 11. Oktober: E-Commerce-Tag Regensburg

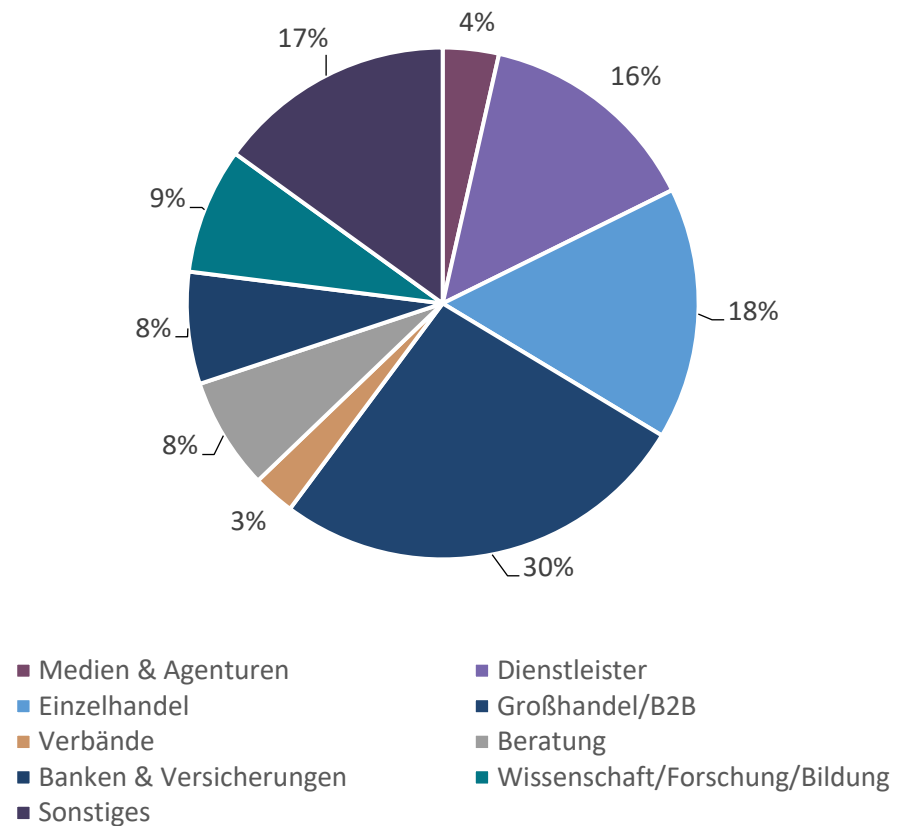
Ob großer Hersteller, kleiner Händler oder innovatives Start-up – für alle Zielgruppen zeigen die E-Commerce-Tage neueste Trends und Entwicklungen im E-Commerce auf und liefern praktische Umsetzungs- und Lösungsansätze.

Die E-Commerce-Tage haben sich mittlerweile als die Plattform zum Austausch und Voneinanderlernen in der E-Commerce-Szene etabliert.

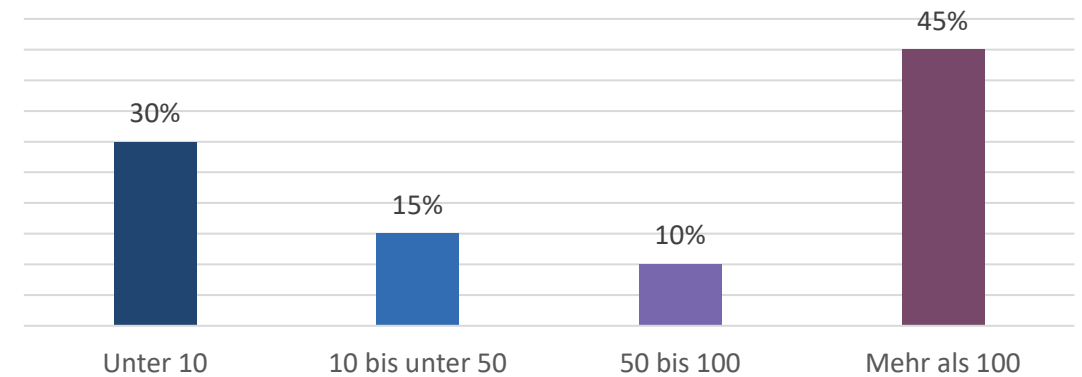
Weitere Informationen und das Programm finden Sie unter www.ecommerce-tag.de



In welchem Bereich sind Sie tätig?



Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?



Feedback unserer Teilnehmer:innen

Tolle Location,
abwechslungsreiche
Inhalte und
Themenschwerpunkte.

Sehr interessante
Vorträge, gute
Inspiration für das
eigene Geschäft, z.B.
Live-Shopping.

Besonders gut haben mir die
ungezwungene Atmosphäre und
die flexible Teilnahmemöglichkeit
bei den Vorträgen gefallen.

Hier geht es um
wirkliche Inhalte
geht und nicht um
die Show.

Wie hat Ihnen der E-Commerce-Tag
Regensburg gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.22

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation
des E-Commerce-Tags Regensburg?



Durchschnittliche Bewertung 4.70

Impressionen vom E-Commerce-Tag 2022 in Regensburg



Mehr Impressionen?
Hier geht's zum Aftermovie



Teilnehmende Firmen der letzten E-Commerce-Tage



Ihre Sichtbarkeit in den ibi-Medien



Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des E-Commerce-Tags Regensburg auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 1.800 Follower:innen)

ibi research
1.233 Follower:innen
10 Monate •

Am 12. Oktober findet im Regensburger Jahnstadion endlich wieder ein E-Commerce-Tag in Präsenz statt. Das Programm ist nun online!

Wir freuen uns schon auf folgende Referent:innen:
[Michael Arndt](#), [Bernd Baldauf](#), [Katja Beiderbeck](#), [Ales Drabek](#), [Jörg Heinemann](#), [Anja Heini](#), [Günter Heiß](#), [Peter Hiekmann](#), [Jonny Hofberger](#), [Chris Jakob](#), [Dr. Joachim Stoll](#), [Johannes F. Sutter](#), [Franz Trescher](#) und [Martin Wild](#)

Bis 4. September gilt der Frühbucherrabatt - daher jetzt schon anmelden und Geld sparen!

E-COMMERCE-TAG
12. Oktober 2022
Jahnstadion Regensburg

FRÜHBUCHERRABATT
BIS 04.09.

www.ecommerce-tag.de

ibi research
1.233 Follower:innen
6 Monate •

Das war der E-Commerce-Tag 2022 🥰
Für alle, die gerne wiederkommen möchten, und natürlich auch alle, die auch unbedingt mal dabei sein wollen: Der Termin für nächstes Jahr steht bereits.
[#savethedate](#) Am 11. Oktober steht das Regensburger Jahnstadion wieder ganz im Zeichen des [#ECommerce](#).
[#ect](#) [#ect2022](#)

ibi research
1.233 Follower:innen
6 Monate •

E-Commerce ist nicht gleich E-Commerce

In Zukunft gibt es nicht mehr den Shop - Bestellfunktionen werden überall zu finden sein. Wie genau das aussehen kann, beschreiben Markus Fiebig (Logic Joe) und Cedric Lenzing (Besa) bei den E-Commerce-Tagen am 17. & 18. Mai. Wir haben vorab mit beiden über Trends und Projekte gesprochen, die sie derzeit beschäftigen.

Welcher Trend oder welche Technologie werden Ihre Branche am stärksten beeinflussen?

Für uns und unsere Kunden setzt sich der Trend der vergangenen Jahre fort: bisher parallel existierende Systeme und Content-Silos werden zu einer soliden digitalen Experience-Plattform transformiert. Verschiebliche Lösungen, in denen Daten beispielsweise eines Kfz, eines PKW und einem Kfz miteinander interagieren, ermöglichen neue, digitale Absatzwege und effiziente Prozesse. Auch der bislang häufig parallel existierende "Shop"-Bereich wird integriert und profitiert von den angebotenen Datenräumen und Content-Silos.

Für unsere Kunden realisieren wir vollumfängliche Service-Plattformen, auf denen Handel personalisiert und digitalisiert stattfinden kann - unabhängig davon, ob für Großhändler (B2B) oder Endkunden (B2C). Aktuell sind wir in den letzten Zügen der Realisierung einer solchen verschieblichen Plattform. Besonders spannend in unserem aktuellen Projekt sind die verschiedenen Business Units unserer Kunden und die dazugehörigen sehr unterschiedlichen Zielgruppen, die ihre individuelle Ansprache und Informationsarchitektur benötigen.

Welcher Projekt Aspekt bewegt Sie aktuell am meisten?

Wir stehen dafür, digital gesteuerte Mehrwerte für unsere Kunden zu etablieren und möchten mit unserem Vortrag und den konkreten Beispielen dazu, überlegen, wie integrierter Commerce zum Erfolg werden kann. Wir verstehen sich selbst und K2B sind aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung in der Lage die Score-Karte in der Entwicklung zukunftsgerichteter digitaler Services für sehr individuelle Unternehmen zu geben.

Warum sollte jemand Ihren Vortrag bei den E-Commerce-Tagen online anschauen?

Stand-Sponsoring 2.900 Euro bzw. 2.200 Euro für ibi-Partner*	Vortrags-Sponsoring 1.950 Euro bzw. 1.750 Euro für ibi- und DCRN-Partner*	Lanyard-Sponsoring bzw. Kaffee-Sponsoring (jeweils 1 x zu vergeben) 750 Euro bzw. 500 Euro für ibi- und DCRN-Partner*
• Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent • Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie • Ausstellungsstand (inkl. Strom, WLAN) • 3 Freitickets für Team oder Partner • 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets • Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite • Platzierung von Werbematerialien und -produkten in einer digitalen Goodiebag • Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen • Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)	▪ Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent ▪ Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie ▪ 30-minütiger Vortrag in den Nachmittagssektionen (gerne mit einem Praxispartner) ▪ 2 Freitickets für Team oder Partner ▪ 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets ▪ Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite ▪ Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen	Lanyard-Sponsoring: ▪ Jeder Teilnehmer erhält ein Lanyard mit seinem Teilnahmeschild ▪ Die Lanyards sind exklusiv gebrandet mit dem Logo des Sponsors ▪ Die Lanyards werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt Kaffee-Sponsoring: ▪ Nennung als Sponsor der Kaffeespezialitäten bei den beiden Kaffeepausen

* Weitere Informationen zum ibi-Partnernetz unter www.ibi.de/netzwerk/partner und zum DCRN-Partnernetz unter www.ibi.de/netzwerk/DCRN; alle Preise zzgl. Ust.

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de



Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den E-Commerce-Tag Regensburg am 11. Oktober 2023:

- | | |
|---|--|
| ☐ Stand-Sponsoring (2.900 € bzw. 2.500 € für ibi-Partner) | Kaffee-Sponsoring (750 € bzw. 500 € für ibi- und DCRN-Partner) |
| ☐ Vortrags-Sponsoring (1.950 € bzw. 1.750 € für ibi- und DCRN-Partner) | ☐ Lanyard-Sponsoring (750 € bzw. 500 € für ibi- und DCRN-Partner) |

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:
Jahnstadion
Franz-Josef-Strauß-Allee 22
93053 Regensburg

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referent:innen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referent:innen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 11. August 2023 zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.



Kontaktmöglichkeiten

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Andrea Rosenlehner

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de