



ibi

**Sponsoring-Konzept
E-Commerce-Tag
Regensburg 2024**

09. Oktober 2024, Jahnstadion Regensburg

www.ecommerce-tag.de

Der E-Commerce-Tag Regensburg – Wie sieht der digitale Handel der Zukunft aus?

Seit mehr als einem Jahrzehnt gibt es den E-Commerce-Tag – und das mit großem Erfolg! Diese Veranstaltung dreht sich um die neusten Trends und Entwicklungen im E-Commerce und liefert praktische Umsetzungs- und Lösungsansätze. Wir legen dabei besonderen Wert auf Diskussion, Networking und das Teilen von Know-how und Erfahrungen.

Der nächste E-Commerce-Tag:



09. Oktober 2024



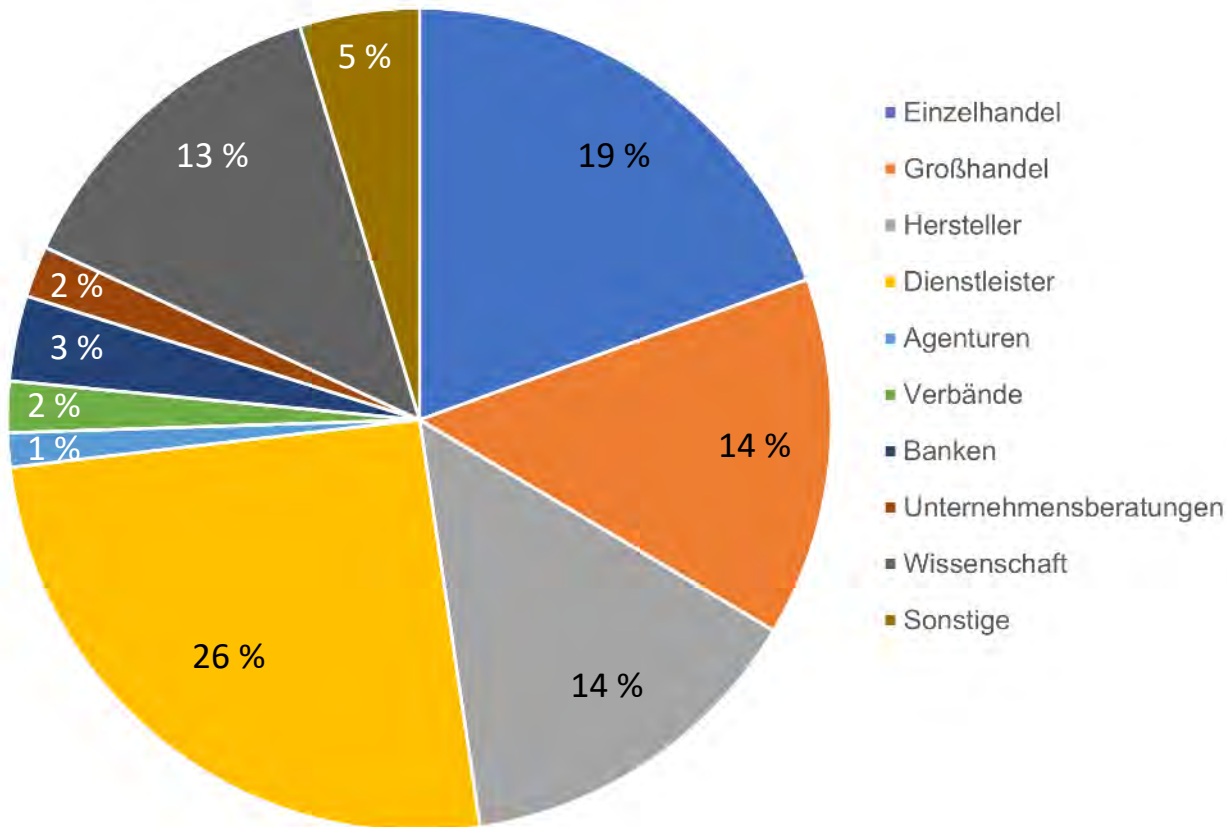
Regensburg – Jahnstadion

Weitere Informationen sowie Programm und Anmeldung finden Sie unter www.ecommerce-tag.de.



Die Heterogenität der Teilnehmenden sorgt für spannende Diskussionen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln

In welcher Branche arbeiten Sie?



Die Teilnehmenden, Referenten und Sponsoren kommen beim E-Commerce-Tag aus vielen verschiedenen Branchen.



Der E-Commerce-Tag bietet für jede Unternehmensgröße die passende Plattform und spannenden Input – egal ob es sich um etablierte Firmen oder kleine Start-Ups handelt.



Feedback unserer Teilnehmer:innen

Tolle Location, abwechslungsreiche Inhalte und Themenschwerpunkte.

Besonders gut haben mir die ungezwungene Atmosphäre und die flexible Teilnahmemöglichkeit bei den Vorträgen gefallen.

Sehr interessante Vorträge, gute Inspiration für das eigene Geschäft, z.B. Live-Shopping.

Vielen Lieben Dank nochmals für die tolle Organisation und vor allem im Vorfeld als auch am Tag des Events.

Mir persönlich gefiel der recht breite Einblick in die E-Commerce-Welt, vor allem in Bayern. Auch die Bandbreite an Vorträgen war überraschend gut.

Tolle Vorträge, sehr gute Organisation.

Wie hat Ihnen der E-Commerce-Tag Regensburg gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.85

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation des E-Commerce-Tags Regensburg?



Durchschnittliche Bewertung 4.88



Mehr Impressionen?
[Hier geht's zum Aftermovie](#)



Impressionen vom E-Commerce-Tag 2023 in Regensburg

Auswahl teilnehmender Firmen der letzten E-Commerce-Tage

otto group

ebay

intrum

CONRAD

ProComp

Digital. Experts.

Spryker

atriga

PAY/ONE



THE PLATFORM GROUP



Global Marketplace

SHI

ibexa

arvato

BERTELSMANN

eClear

MediaMarkt SATURN

Netto Digital

Handelsverband Bayern HBE

FREY

shopify

NIRA MARKETING

eCube

Alibaba

Creditreform

uvex

axytos

BIGCOMMERCE

Worldline

SIX

Payment Services

plentymarkets®
Make it yours.

nexi

billbee

microtech

Boniversum

Ihre Sichtbarkeit in den ibi-Medien



Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des E-Commerce-Tags Regensburg auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 2.340 Follower:innen)



Stand-Sponsoring 2.900 Euro bzw. 2.200 Euro für ibi-Partner*	Vortrags-Sponsoring 1.950 Euro bzw. 1.750 Euro für ibi- und DCRN-Partner*	Lanyard-Sponsoring bzw. Kaffee-Sponsoring (jeweils 1 x zu vergeben) 750 Euro bzw. 500 Euro für ibi- und DCRN-Partner*
<ul style="list-style-type: none">▪ Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent▪ Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie▪ Ausstellungsstand (inkl. Strom, WLAN)▪ 3 Freitickets für Team oder Partner▪ 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets▪ Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite▪ Platzierung von Werbematerialien und -produkten in einer digitalen Goodiebag▪ Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen▪ Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)	<ul style="list-style-type: none">▪ Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent▪ Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie▪ 30-minütiger Vortrag in den Nachmittagssektionen (gerne mit einem Praxispartner)▪ 2 Freitickets für Team oder Partner▪ 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets▪ Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite▪ Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen	<p>Lanyard-Sponsoring:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jeder Teilnehmer erhält ein Lanyard mit seinem Teilnehmernummer▪ Die Lanyards sind exklusiv mit dem Lanyard-Logo beschriftet▪ Die Lanyards werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt <p>Kaffee-Sponsoring:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Nennung als Sponsor der Kaffeespezialitäten bei den beiden Kaffeepausen

* Weitere Informationen zum ibi-Partnernetz unter www.ibi.de/netzwerk/partner und zum DCRN-Partnernetz unter www.ibi.de/netzwerk/DCRN; alle Preise zzgl. Ust.

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de



Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den E-Commerce-Tag Regensburg am 09. Oktober 2024:

- Stand-Sponsoring (2.900 € bzw. 2.500 € für ibi-Partner)
- Vortrags-Sponsoring (1.950 € bzw. 1.750 € für ibi- und DCRN-Partner)
- Kaffee-Sponsoring (750 € bzw. 500 € für ibi- und DCRN-Partner)
- ~~Lanyard-Sponsoring (750 € bzw. 500 € für ibi- und DCRN-Partner)~~

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:
Jahnstadion
Franz-Josef-Strauß-Allee 22
93053 Regensburg

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referent:innen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referent:innen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 17. Juli 2024 zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/788391-88 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/788391-88 oder ein Anruf unter 0941/788391-0.



Kontaktmöglichkeiten

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Andrea Rosenlehner

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 788391-26

Fax: 0941 788391-88

E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de