

Sponsoring-Konzept

E-Commerce-Tag Regensburg 2027

06. Oktober 2027, Jahnstadion Regensburg

www.ecommerce-tag.de

Was ist der E-Commerce-Tag?

Seit mehr als einem Jahrzehnt gibt es den E-Commerce-Tag – und das mit großem Erfolg! Bei unserer Veranstaltung treffen sich verschiedenste Teilnehmer aus allen Bereichen des Onlinehandels: egal ob große Hersteller, kleine Händler oder innovative Start-Ups – hier findet jeder seinen passenden Bereich! Diese Veranstaltung dreht sich um die neusten Trends und Entwicklungen im E-Commerce und liefert praktische Umsetzungs- und Lösungsansätze. Wir legen dabei besonderen Wert auf Diskussion, Networking und das Teilen von Know-how und Erfahrungen.

Der nächste E-Commerce-Tag:

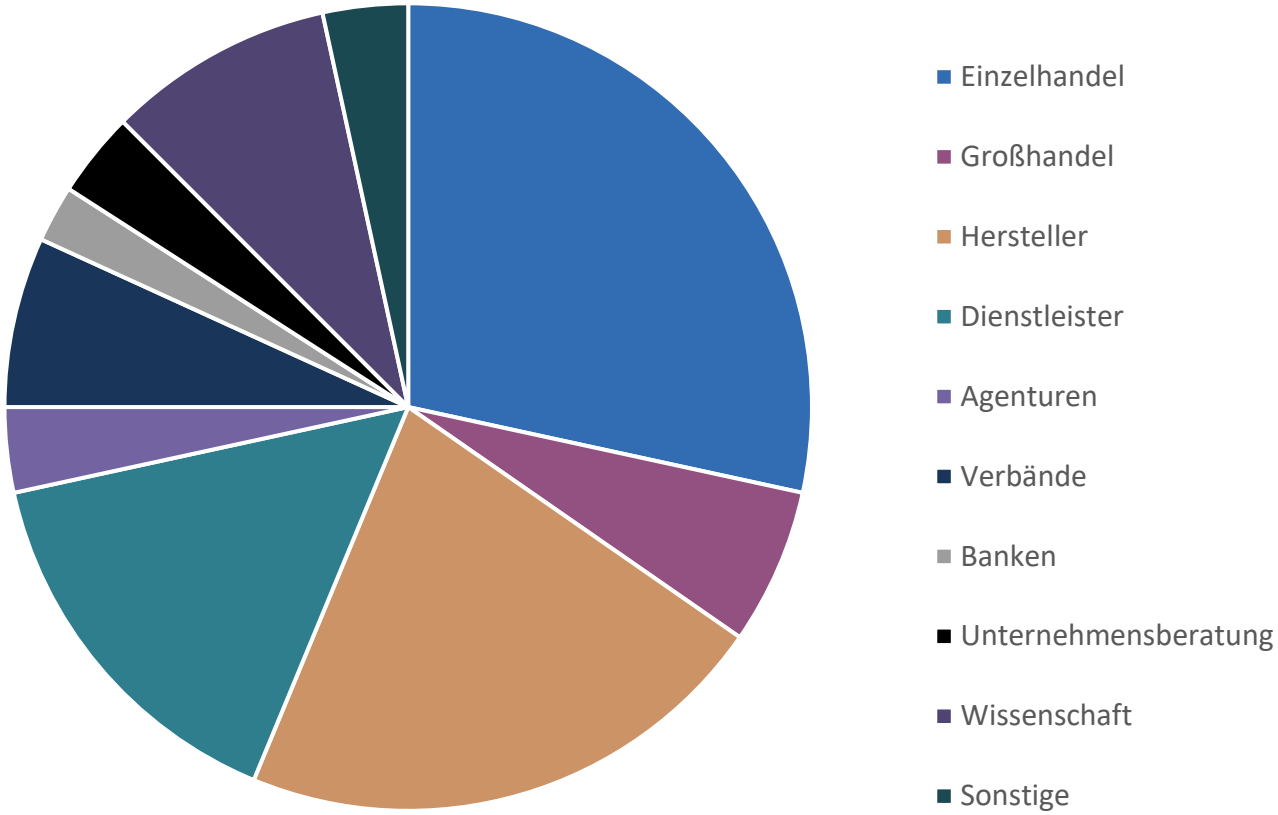
06. Oktober 2027

Regensburg – Jahnstadion

Weitere Informationen sowie Programm und Anmeldung finden Sie unter www.ecommerce-tag.de.

Teilnehmende & Zielgruppe

In welcher Branche arbeiten Sie?



Die Teilnehmenden sowie auch die Referenten und Sponsoren kommen beim E-Commerce-Tag aus vielen verschiedenen Branchen. Diese Heterogenität sorgt für spannende Diskussionen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln.

Der E-Commerce-Tag bietet für jede Unternehmensgröße die richtige Plattform und spannenden Input – egal ob es sich um etablierte Firmen oder kleine Start-Ups handelt.

Feedback unserer Teilnehmer:innen

Tolle Location, abwechslungsreiche Inhalte und Themenschwerpunkte.

Besonders gut haben mir die ungezwungene Atmosphäre und die flexible Teilnahmemöglichkeit bei den Vorträgen gefallen.

Sehr gut abgestimmte Themenauswahl und wieder einmal TOP Speaker! Perfekte Organisation, viele interessante Menschen!

Vielen Lieben Dank nochmals für die tolle Organisation und vor allem Kommunikation! Sowohl im Vorfeld als auch am Tag des Events.

Die Vielfalt und die Aktualität der Themen. Für Verantwortliche von Digital-Marketing perfekt.

Großartige Organisation, ein tolles ibi TEAM, vielen Dank!

Wie hat Ihnen der E-Commerce-Tag Regensburg gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.75

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation des E-Commerce-Tags Regensburg?



Durchschnittliche Bewertung 4.78

Impressionen vom E-Commerce-Tag Regensburg 2026















Mehr Impressionen?
Hier geht`s zum
Aftermovie 2025!

Auswahl teilnehmender Firmen der letzten E-Commerce-Tage



Ihre Sichtbarkeit in den ibi-Medien

Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des E-Commerce-Tags Regensburg auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (ca. 20.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (ca. 2.450 Follower:innen)









Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

Stand-Sponsoring
3.500 Euro*

- Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent
- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung
- Ausstellungsstand (inkl. Strom, WLAN)
- 3 Freitickets für Team oder Partner
- 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- Logo in Veranstaltungskommunikation
- Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)

Vortrags-Sponsoring
2.500 Euro*

- Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent
- 30-minütiger Vortrag in den Nachmittagssektionen (gerne mit einem Praxispartner)
- 2 Freitickets für Team oder Partner
- 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- Logo in Veranstaltungskommunikation
- Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)

Fotobox-, Lanyard-, bzw. Kaffee-Sponsoring
1.500 Euro*

Fotobox-Sponsoring (nur 1 x zu vergeben)

- Logo / Branding des Sponsors auf allen Fotos durch Sichtbarkeit auf Druck- und Digitalversionen der Fotos (Bereitstellung von Accessoires)

Kaffee-Sponsoring (nur 1 x zu vergeben)

- Nennung als Sponsor der Kaffeespezialitäten bei den beiden Kaffeepausen, z.B. durch Aufsteller bei der Getränkeausgabe
- Auf Wunsch Ausgabe von gebrandeten Kaffeebechern oder Tassen (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)

Lanyard-Sponsoring (nur 1 x zu vergeben)

- Ausgabe von gebrandeten Lanyards am Veranstaltungstag (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)

Bundlepreis für Stand- und Vortragssponsoring 5.250 Euro*

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf alle Paketpreise 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter https://ibi.de/netzwerk/partner

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de

Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den E-Commerce-Tag Regensburg am 06. Oktober 2027:

☐ Bundle Stand- und Vortragssponsoring (5.250 €)
☐ Stand-Sponsoring (3.500 €)
☐ Vortrags-Sponsoring (2.500 €)
Vortragsthema muss vorab individuell abgestimmt werden.

☐ Kaffee-Sponsoring (1.500 €)
☐ Lanyard-Sponsoring (1.500 €)
☐ Fotobox-Sponsoring (1.500 €)

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:
Jahnstadion
Franz-Josef-Strauß-Allee 22
93053 Regensburg

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.; ibi-Partner erhalten auf alle Paketpreise 20 % Nachlass; weitere Informationen zum ibi-Partnernetzwerk unter https://ibi.de/netzwerk/partner
Die verbindliche Buchung eines Sponsoring-Pakets ist erst nach Rücksprache mit bzw. Bestätigung durch ibi research möglich.

AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referent:innen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referent:innen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 1. Juni 2027 zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.

Kontaktmöglichkeiten

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg
Tel.: 0941 788391-26
E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de

Dr. Georg Wittmann
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg
Tel.: 0941 788391-0
E-Mail: georg.wittmann@ibi.de