



Sponsoring-Konzept
**E-Commerce-Tag
Regensburg 2025**

24. September 2025, Jahnstadion Regensburg

www.ecommerce-tag.de

E-Commerce-Tag Regensburg

24. September 2025

Seit mehr als einem Jahrzehnt gibt es den E-Commerce-Tag – und das mit großem Erfolg! Bei unserer Veranstaltung treffen sich verschiedenste Teilnehmer aus allen Bereichen des Onlinehandels: egal ob große Hersteller, kleine Händler oder innovative Start-Ups – hier findet jeder seinen passenden Bereich! Diese Veranstaltung dreht sich um die neusten Trends und Entwicklungen im E-Commerce und liefert praktische Umsetzungs- und Lösungsansätze. Wir legen dabei besonderen Wert auf Diskussion, Networking und das Teilen von Know-how und Erfahrungen.

Der nächste E-Commerce-Tag:



24. September 2025



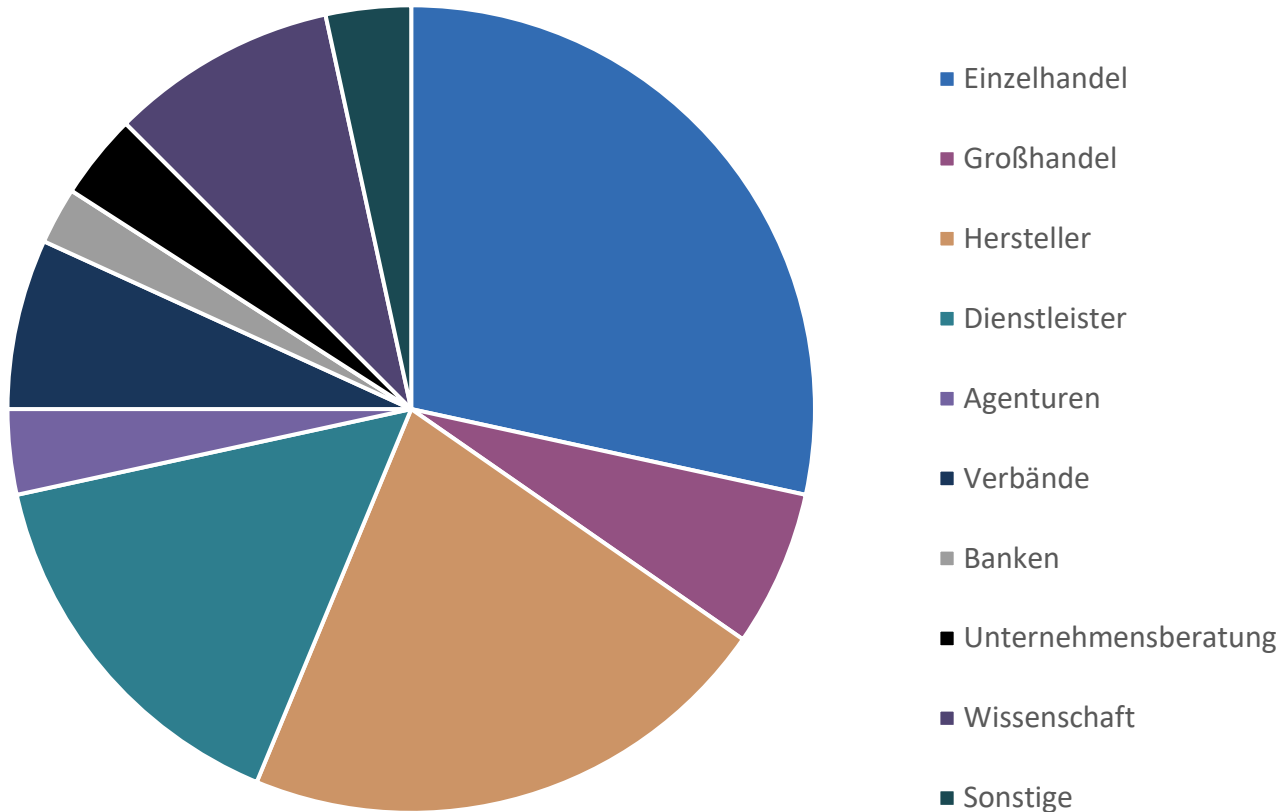
Regensburg – Jahnstadion

Weitere Informationen sowie Programm und Anmeldung finden Sie unter www.ecommerce-tag.de.

ECT

HERZLICH WILLKOMMEN
ZUM E-COMMERCE-TAG
REGENSBURG 2024

In welcher Branche arbeiten Sie?



Die Teilnehmenden sowie auch die Referenten und Sponsoren kommen beim E-Commerce-Tag aus vielen verschiedenen Branchen. Diese Heterogenität sorgt für spannende Diskussionen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln.

Der E-Commerce-Tag bietet für jede Unternehmensgröße die richtige Plattform und spannenden Input – egal ob es sich um etablierte Firmen oder kleine Start-Ups handelt.

Feedback unserer Teilnehmer:innen

Tolle Location,
abwechslungsreiche
Inhalte und
Themenschwerpunkte.

Besonders gut haben mir die
ungezwungene Atmosphäre und
die flexible Teilnahmemöglichkeit
bei den Vorträgen gefallen.

Sehr gut abgestimmte
Themenauswahl und wieder
einmal TOP Speaker!
Perfekte Organisation, viele
interessante Menschen!

Vielen Lieben Dank
nochmals für die tolle
Organisation und vor allem
im Vorfeld als auch am Tag
des Events.

Die Vielfalt der Themen war super.
Am hilfreichsten waren mir
genannte Beispiele von gelungenen
Umsetzungen aus der Praxis.

Großartige
Organisation, ein
tolles ibi TEAM,
vielen Dank!

Wie hat Ihnen der E-Commerce-Tag
Regensburg gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.85

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation
des E-Commerce-Tags Regensburg?



Durchschnittliche Bewertung 4.88



Impressionen vom E-Commerce-Tag 2024 in Regensburg

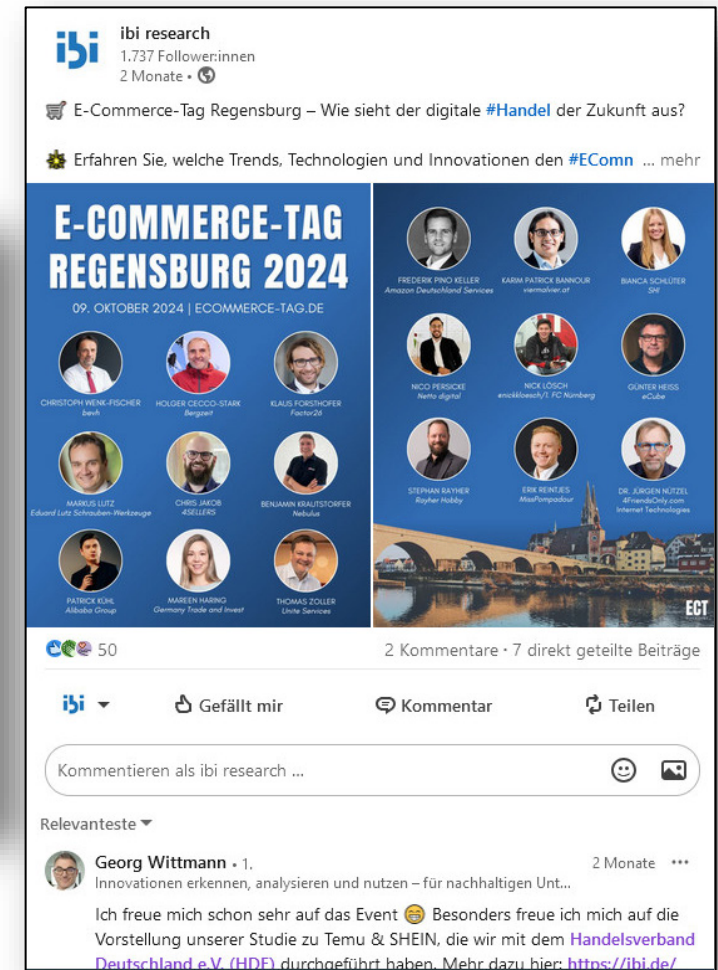
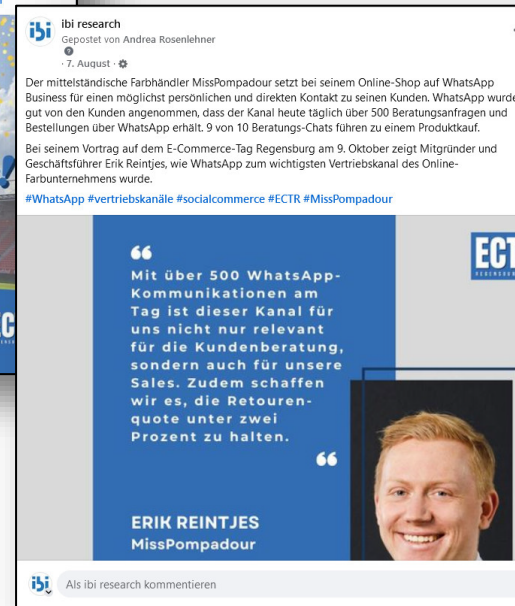
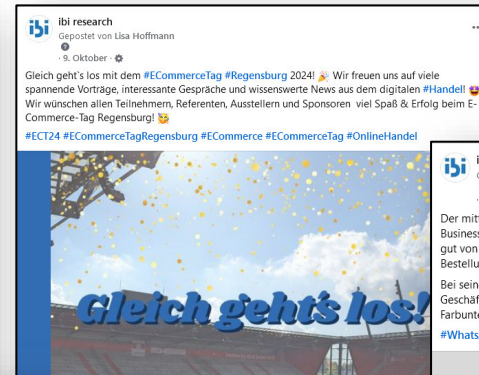
Auswahl teilnehmender Firmen der letzten E-Commerce-Tage



Ihre Sichtbarkeit in den ibi-Medien



Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des E-Commerce-Tags Regensburg auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (ca. 20.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (ca. 2.450 Follower:innen)



Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

Stand-Sponsoring 3.500 Euro*	Vortrags-Sponsoring 2.500 Euro*	Lanyard-Sponsoring bzw. Kaffee-Sponsoring 1.250 Euro*
■ Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent ■ Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie ■ Ausstellungsstand (inkl. Strom, WLAN) ■ 3 Freitickets für Team oder Partner ■ 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets ■ Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite ■ Logo in Veranstaltungskommunikation ■ Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)	■ Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent ■ Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie ■ 30-minütiger Vortrag in den Nachmittagssektionen (gerne mit einem Praxispartner) ■ 2 Freitickets für Team oder Partner ■ 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets ■ Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite ■ Logo in Veranstaltungskommunikation	Lanyard-Sponsoring (nur 1 x zu vergeben): ■ Ausgabe von gebrandeten Lanyards am Veranstaltungstag (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden) Kaffee-Sponsoring (nur 1 x zu vergeben): ■ Nennung als Sponsor der Kaffeespezialitäten bei den beiden Kaffeepausen, z.B. durch Aufsteller bei der Getränkeausgabe ■ Auf Wunsch Ausgabe von gebrandeten Kaffeebechern oder Tassen (müssen vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden)

Sponsorenbuchung – per E-Mail an sponsoring@ibi.de



Buchungsformular:

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für den E-Commerce-Tag Regensburg am 24. September 2025:

☐ Stand-Sponsoring (3.500 €)

☐ Vortrags-Sponsoring (2.500 €)

☐ Kaffee-Sponsoring (1250 €)

☐ ~~Lanyard-Sponsoring (1250 €)~~

Vortragsthema muss vorab individuell abgestimmt werden.

Firmenname	
Ansprechpartner:in	
Position	
Anschrift	
PLZ Stadt	
E-Mail-Adresse	

Veranstaltungsort:

Jahnstadion
Franz-Josef-Strauß-Allee 22
93053 Regensburg

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referent:innen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referent:innen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung bis 18. Juli 2025 zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.



Kontaktmöglichkeiten

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Andrea Rosenlehner

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1901

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de

Lisa Gallmann

Galgenbergstr. 25

93053 Regensburg

Tel.: 0941 943-1920

Fax: 0941 943-1888

E-Mail: lisa.gallmann@ibi.de